Așază-ți coșulețul: poziții și culori

Planifică așezarea, apoi schimbă un singur lucru și compară rezultatul cu varianta inițială. Completează fișa pentru proba ta, înainte de ambalare.

1. Pregătește proba

Folosește coșulețul sau cutia cadou, produsele și materialele pe care le ai deja. Poți imprima fișa pe A4 sau poți copia rubricile pe o foaie.

Lucrează pe o masă stabilă, cu cadoul deschis. Obiectele grele rămân jos, sprijinite pe baza întărită. Nu le ridica pe hârtie de umplutură doar ca să se vadă mai bine.

Data probei: _____

Coșulețul sau cutia cadou folosită: _____

Piesa principală: _____

Produsul cel mai greu și locul lui pe bază:

_____

Culorile ambalajelor: _____

Produsele parfumate și cum le separ de alimente:

_____

2. Planul văzut de sus

Alege partea din față a cadoului. Înainte să muți produsele, notează unde vrei să îl așezi pe fiecare. Pentru fiecare produs, notează și pe ce se sprijină: „în spate” nu înseamnă automat „bine susținut”.

Pune produsele înalte în spate și pe cele mici în față, fără să ascunzi conținutul. Păstrează alimentele în ambalajele lor închise și separă produsele parfumate de ele.

Locul	Produsul	Cât de înalt este și pe ce se sprijină	Culoarea ambalajului

Spate	_____	_____	_____
Stânga	_____	_____	_____
Dreapta	_____	_____	_____
Centru, în față	_____	_____	_____
Jos, direct pe bază	_____	_____	_____

3. Alege problema pe care o corectezi

Privește cadoul din față, de la nivelul mesei. Notează ce observi concret: de exemplu, „rama ascunde cutia de bomboane”. Faptul că o parte pare mai plină nu îți arată dacă baza este stabilă; verifică separat pe ce se sprijină fiecare produs.

Ce observi	O singură schimbare de încercat	Ce verifici după
Un produs îl ascunde pe altul.	Deplasează puțin lateral produsul din față, păstrându-l sprijinit.	Se disting ambele produse și rămân stabile?
Culorile îți plac, dar o parte pare prea goală.	Fără să muți produsele, pune puțină hârtie de umplutură neutră în spațiul liber, dacă ai deja.	Spațiul pare mai echilibrat, fără să acoperi produsele sau etichetele?
Nu ai hârtie potrivită, iar o parte pare prea goală.	Mută puțin spre spațiul liber un obiect ușor aflat deja în cadou.	Se vede în continuare și stă bine sprijinit? Dacă se sprijină pe alt produs, rămân ambele stabile?
Un ambalaj atrage toată atenția prin culoare.	Rotește-l puțin pe loc, fără să ascunzi denumirea produsului.	Îți place mai mult cum se văd culorile împreună, iar produsul rămâne ușor de recunoscut?

4. Compară înainte și după

1. Completează rândul „Înainte”: ce produs se vede greu sau ce parte pare prea plină?

2. Alege o singură schimbare din tabel. Nu muta simultan mai multe produse.

3. Privește din nou din același loc. Dacă folosești telefonul, păstrează același unghi și aceeași lumină pentru cele două fotografii.
4. Verifică trei lucruri: produsele se disting, culorile îți plac împreună, fiecare obiect are sprijin sigur.
5. Păstrează schimbarea numai dacă rezolvă problema aleasă fără să ascundă sau să destabilizeze alt produs. Altfel, revino la poziția inițială.
6. Dacă mai ai nevoie de o încercare, pornește de la varianta păstrată și modifică din nou un singur lucru.

Etapa	Ce observ sau schimb	Se văd produsele, se potrivesc culorile și stau obiectele bine sprijinite?	Ce păstrez
Înainte	_____	_____	_____
Încercarea 1	_____	_____	_____
Încercarea 2, dacă e nevoie	_____	_____	_____

5. Exemplu de completare

Pentru acest exemplu, pornim de la o situație imaginară, fără fotografie: ai o ramă foto în față și o cutie de bomboane în spatele ei.

Înainte: „Rama ascunde cutia de bomboane, dar culorile îmi plac”. O singură schimbare: „Mut rama puțin spre lateral, cu sprijin pe bază”.

După: dacă se disting ambele produse și rama stă ferm, păstrezi poziția. Dacă rama se înclină sau ascunde alt produs, o pui la loc și încerci o deplasare mai mică. Nu adaugi un produs doar ca să umpli spațiul.

6. Încheie proba

Dacă ceri ajutor, descrie problema și schimbarea încercată: „Înainte…, am schimbat…, acum…”. Adaugă ce produse ai și unde sunt așezate. Descrierea rămâne utilă chiar dacă fotografia nu se vede în mesaj.

- Piesa principală se distinge din față.
- Niciun produs nu este ascuns complet.
- Obiectele grele au sprijin direct pe baza întărită.
- Hârtia de umplutură nu acoperă produsele și nu înlocuiește sprijinul lor.
- Produsele parfumate sunt separate de alimente.

Schimbarea pe care o păstrez: _____

Ce se vede mai bine acum: _____

Ce mă mai încurcă: _____